

Fabrizio Piscopo sigla accordo Rai Pubblicità-Powa Technologies per la pubblicità del futuro

Fabrizio Piscopo sigla l'accordo tra Rai Pubblicità e l'inglese Powa Technologies di Dan Wagner: sbarca per la prima volta in Italia un nuovo modo di fare pubblicità coniugando app e televisione



Rai Pubblicità ha siglato l'accordo per una partnership strategica con Powa Technologies, l'azienda inglese leader della tecnologia mobile, per introdurre PowaTag su tutti i propri canali media.

L'innovativa app per gli acquisti online PowaTag sarà disponibile su tutti i canali e tutte le piattaforme Rai e permetterà ai consumatori di fare acquisti e pagamenti in tempo reale attraverso qualsiasi mezzo pubblicitario.

Scaricando l'applicazione, il pubblico può interagire con le pubblicità in onda ogni volta che vedrà il logo PowaTag sullo schermo scansionando gli specifici tag con la fotocamera dello smartphone o semplicemente tenendo lo smartphone in mano per attivare il riconoscimento dell'opzione Audio Tag. Il processo di acquisto può essere completato in soli 2 passaggi sfruttando i dettagli del prodotto pre-inseriti.

La Rai è tra le più grandi emittenti in Europa, nonché la più grande d'Italia grazie all'oltre 30% di share di pubblico televisivo. L'amministratore delegato di Rai Pubblicità Fabrizio Piscopo commenta: "La partnership con PowaTag si sposa perfettamente con l'impegno di Rai Pubblicità per essere sempre innovativa e al passo coi tempi. Siamo veramente orgogliosi di poter proporre ai nostri partner commerciali una soluzione all'avanguardia che risponde ai nuovi bisogni del mercato". Piscopo aggiunge: "La televisione è di gran lunga il mezzo più popolare per fare pubblicità in Italia, ma fino ad oggi le aziende erano impossibilitate a monitorare il successo delle proprie campagne. Tramite PowaTag gli inserzionisti potranno raccogliere dati in tempo reale come mai era stato fatto prima, per sapere come, quando e dove i consumatori acquistano i loro prodotti attraverso ciascuna campagna".

Dan Wagner, amministratore delegato e fondatore di Powa Technologies, ha detto: "Siamo molto orgogliosi di aver sottoscritto un accordo con la prestigiosa Rai Pubblicità. Grazie a PowaTag, le aziende saranno in grado di sbloccare vantaggiose opportunità di interazione con nuovi consumatori attraverso mezzi di pubblicità che fino ad oggi erano passivi". "I consumatori potranno completare il loro acquisto persino prima che la pubblicità in onda sia finita, piuttosto che lasciare al caso il fatto che essi se ne ricordino in un secondo momento. Aziende e rivenditori saranno in grado di raccogliere dati sulle abitudini dei consumatori per sviluppare le proprie campagne, per allargare i confini dei negozi e alla fine valutare i risultati degli investimenti pubblicitari in una maniera prima impossibile". L'applicazione PowaTag è già attiva in tre continenti ed è stata studiata per aumentare la crescita aprendo nuove fantastiche opportunità di vendita. Grazie all'accordo con Rai Pubblicità, le aziende e i rivenditori per la prima volta potranno monetizzare immediatamente le loro campagne pubblicitarie, sfruttando PowaTag per trasformare ogni spot su tutti i canali audiovideo della Rai in una tecnica di vendita interattiva in grado di aprire nuovi redditizi canali di entrate.

Fonte: [Mobile Payments World](#)

Verena Guidi

Ufficio Stampa Marketing Informatico